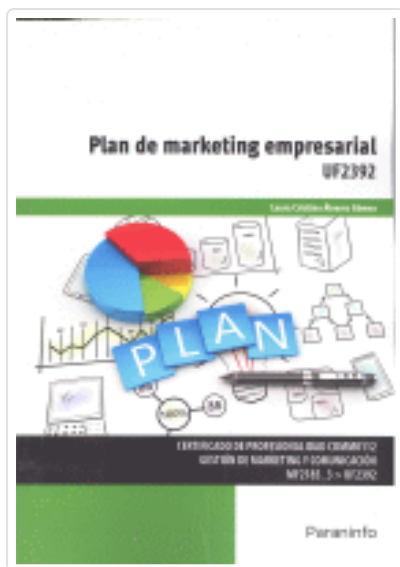


PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL UF2392



ALVAREZ GOMEZ, LAURA CRISTINA

SINOPSIS

El éxito de las empresas radica en su compromiso a largo plazo con el marketing, no solo con el fin de acercarse a los clientes sino para llegar a comprenderlos mejor. El marco empresarial está en constante evolución debido a las tecnologías, innovacione ...

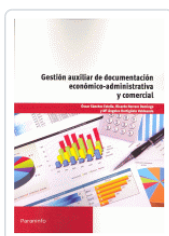


Editorial	EDICIONES PARANINFO
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
EAN	9788428396639
Status	Disponible
Páginas	126
Tamaño	170xx mm.
Peso	288
Precio (Imp. inc.)	14,50€
Fecha de lanzamiento	08/07/2016

Títulos relacionados



GESTION CONTABLE
TARODO ;
SANCHEZ ESTELLA



GESTION AUXILIAR DE DOCUMENTACION ECONOMICO-ADMINIS.Y COMER
SANCHEZ ESTELLA ;
HERRERO ;
HORTIGUELA



INGLES PROFESIONAL PARA SERVICIOS DE RESTAURANTE
GANDULLO RECIO,
MARGARITA



PREPARACION TERRENO INSTALACION INFRAESTRUC.PLANTA.FRUTALES
CASAS FLORES, RAQUEL