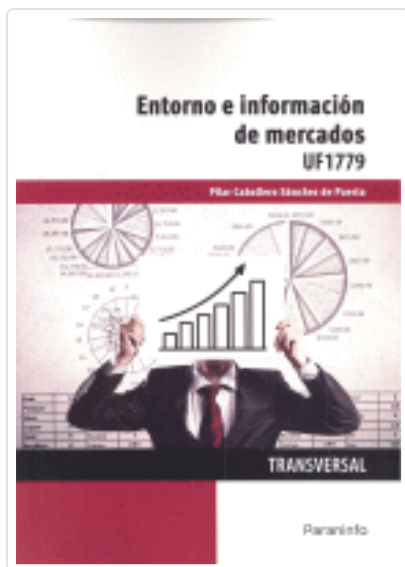


ENTORNO E INFORMACION DE MERCADOS UF1779



CABALLERO SANCHEZ DE PUERTA, PILAR

SINOPSIS

Para obtener y organizar información fiable de los mercados es necesario delimitar los niveles y las fuentes necesarias para ello, teniendo siempre en cuenta los objetivos y operaciones comerciales de la empresa así como los costes. En este libro aprend ...

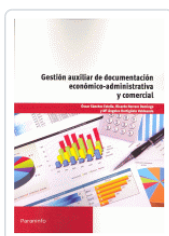


Editorial	EDICIONES PARANINFO
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
EAN	9788428397513
Status	Disponible
Páginas	138
Tamaño	170xx mm.
Peso	248
Precio (Imp. inc.)	12,50€
Fecha de lanzamiento	13/02/2016

Títulos relacionados



GESTION CONTABLE
TARODO ;
SANCHEZ ESTELLA



GESTION AUXILIAR DE DOCUMENTACION ECONOMICO-ADMINIS.Y COMER
SANCHEZ ESTELLA ;
HERRERO ;
HORTIGUELA



INGLES PROFESIONAL PARA SERVICIOS DE RESTAURANTE
GANDULLO RECIO,
MARGARITA



PREPARACION TERRENO INSTALACION INFRAESTRUC.PLANTA.FRUTALES
CASAS FLORES, RAQUEL