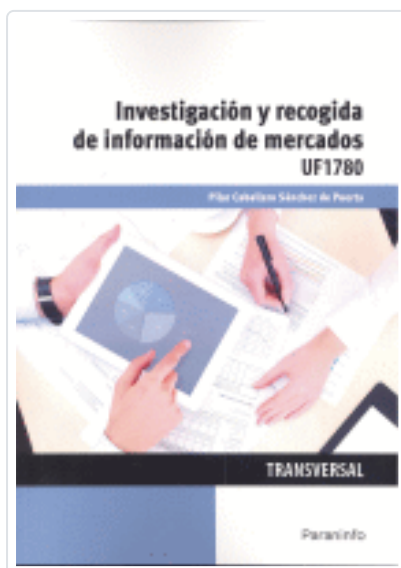


# INVESTIGACION Y RECOGIDA DE INFORMACION DE MERCADOS UF1780



**CABALLERO SANCHEZ DE PUERTA, PILAR**

## SINOPSIS

Las fuentes de información, que pueden ser internas y externas, primarias y secundarias, proporcionan datos representativos para la actividad comercial y se identifican teniendo en cuenta la rentabilidad y fiabilidad de las mismas. En este libro aprende ...

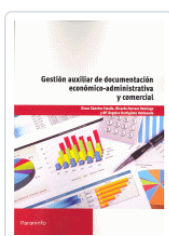


Editorial	EDICIONES PARANINFO
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
EAN	9788428397490
Status	Disponible
Páginas	162
Tamaño	170xx mm.
Peso	287
Precio (Imp. inc.)	13,50€
Fecha de lanzamiento	13/02/2016

## Títulos relacionados



**GESTION CONTABLE**  
TARODO ;  
SANCHEZ ESTELLA



**GESTION AUXILIAR DE DOCUMENTACION ECONOMICO-ADMINIS.Y COMER**  
SANCHEZ ESTELLA ;  
HERRERO ;  
HORTIGUELA



**INGLES PROFESIONAL PARA SERVICIOS DE RESTAURANTE**  
GANDULLO RECIO,  
MARGARITA



**PREPARACION TERRENO INSTALACION INFRAESTRUC.PLANTA.FRUTALES**  
CASAS FLORES, RAQUEL