

## PLANIFICACION Y APERTURA DE UN PEQUEÑO COMERCIO UF2380

GARCIA PRADO, ENRIQUE



<b>Editorial</b>	EDICIONES PARANINFO
<b>Materia</b>	EMPRESA- ORGANIZACION-GESTION- NEGOCIOS-MANAGEMENT
<b>Colección</b>	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
<b>EAN</b>	9788428397308
<b>Status</b>	Disponible
<b>Peso</b>	262
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	12,50€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	04/07/2015

### Títulos relacionados



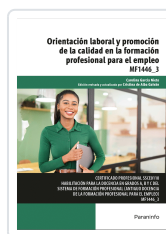
Fomento y promoción del trabajo autónomo 2º Edición  
GARCIA PRADO, ENRIQUE



Entrenamiento de habilidades laborales 2º Edición  
DE ALBA GALVÁN, CRISTINA



Análisis y gestión de los instrumentos de cobro y pago 2º Edición  
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR ; HORTIGÜELA VALDEANDE, MARIA ANGELES



Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo  
GARCIA NIETO, CAROLINA ; DE ALBA GALVÁN, CRISTINA