

POLITICAS DE MARKETING INTERNACIONAL UF1782



CARPINTERO VIEJO, LUISA MARIA

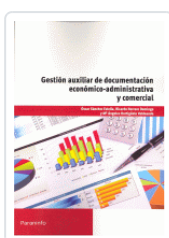


Editorial	EDICIONES PARANINFO
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
EAN	9788428398169
Status	Disponible
Peso	643
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Fecha de lanzamiento	19/11/2014

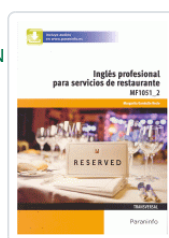
Títulos relacionados



GESTION CONTABLE
TARODO ;
SÁNCHEZ ESTELLA



GESTION AUXILIAR DE DOCUMENTACION ECONOMICO-ADMINIS.Y COMER
SANCHEZ ESTELLA ;
HERRERO ;
HORTIGUELA



INGLES PROFESIONAL PARA SERVICIOS DE RESTAURANTE
GANDULLO RECIO,
MARGARITA



PREPARACION TERRENO INSTALACION INFRAESTRUC.PLANTA.FRUTALES
CASAS FLORES, RAQUEL