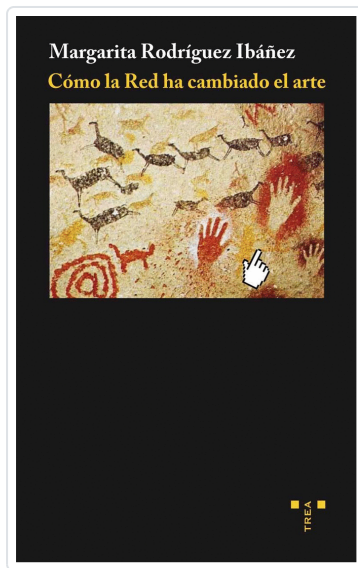


COMO LA RED HA CAMBIADO EL ARTE

RODRIGUEZ IBÁÑEZ, MARGARITA



Editorial	EDICIONES TREA, S.L.
Materia	HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE
Colección	ARTES
EAN	9788497046336
Status	Disponible
Peso	377
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Fecha de lanzamiento	20/05/2012

Títulos relacionados

