

MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL 5/ED ACTUALIZADA)



DE BUEN UNNA, JORGE

SINOPSIS

Diseñar buenos productos editoriales es un oficio complejo, porque exige el conocimiento de muchas disciplinas que convergen en ese acto. Es necesario saber de la lengua ?amarla, de hecho?, tanto en sus aspectos ortográficos como en los ortotipográficos. Es comprender al autor y al lector, manejar los procesos de la comunicación y la percepción; tener profundos conocimientos de la tipografía, de su historia, de la tipología y las técnicas con que se manejan las letras; también es saber de ilustraciones y de legibilidad. Este libro explora aspectos que nunca habían sido abordados en una misma obra. En sus investigaciones, el autor se lanza más allá del campo del diseño en visitas a la psicología, la oftalmología, la optometría, la paleografía y otras materias fundamentales para entender la percepción y la legibilidad. Comienza con un análisis del texto como medio de comunicación. Nos relata cómo fueron los comienzos de la imprenta, para entrar enseguida a analizar los diversos sistemas de medidas tipográficas. Sigue con una exposición sobre lo que se sabe y lo que se ignora del proceso de la lectura y la legibilidad. La tercera parte está dedicada a la tipología: el estudio de las letras como moldes de imprenta, sus formas y variaciones, sus transformaciones a lo largo de la historia. Se ocupa del papel, los formatos, la diagramación y las ilustraciones. Y, también, introduce una manera novedosa y útil de abordar los proyectos editoriales. La quinta parte cubre los principales aspectos de la ortografía y la ortotipografía, y cierra con una sección sobre barbarismos tipográficos. El penúltimo capítulo es un diccionario de signos tipográficos, y el último, una descripción de las partes del libro. ...



Editorial EDICIONES TREA, S.L.

Materia TIPOGRAFIA-
ORNAMENTACION-
GRAFISTA-SERIGRAFIA

Colección BIBLIOTECONOMIA Y
ADMON.CULTURAL

EAN 9788417987947

Status Disponible

Páginas 704

Tamaño 170x240x mm.

Peso 1331

Precio
(Imp. inc.) 45,00€

Títulos relacionados



**CURSO
BIBLIOGRAFIA
NO**



**CIENCIOMETRIA
CALLON/COURTIAL/PENAN**



**MUSEOS Y SUS
VISITANTES
HOOPER-GREENHILL**



**GESTION DEL
MUSEO
MOORE**