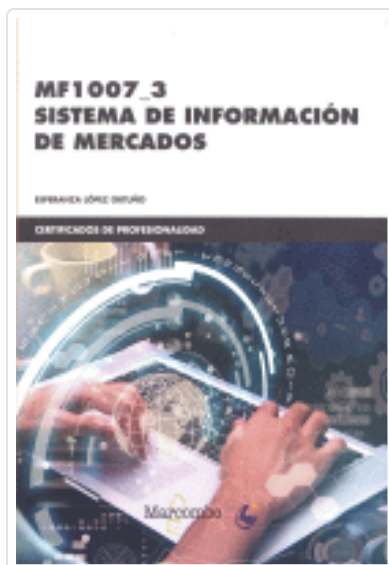


SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS MF1007-3



LOPEZ ORTUÑO, ESPERANZA

SINOPSIS

Este libro desarrolla los contenidos del Módulo Formativo de Sistema de Información de Mercados (MF1007_3) que pertenece al Certificado de Profesionalidad de Asistencia a la Investigación de Mercados (COMM0112) que viene regulado por el Real Decreto 614/2013, de 2 de agosto, por el que se establecen seis Certificados de Profesionalidad de la Familia Profesional Comercio y Marketing que se incluyen en el Repertorio Nacional de Certificados de Profesionalidad. Incluye el contenido curricular previsto para las tres Unidades Formativas que integran este módulo: À UF1779 Entorno e información de mercados À UF1780 Investigación y recogida de información de mercados À UF1781 Tratamiento y análisis de la información de mercados El manual se presenta como una herramienta de trabajo que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que en cada una de las unidades combina conceptos y procedimientos apoyados en ejemplos, ejercicios resueltos, actividades propuestas, ilustraciones, etc. Además, el libro se complementa con una guía exclusiva para docentes que incluye la programación del módulo, la solución de las actividades y de los ejercicios propuestos, anexos y reseñas. Esperanza Gloria López Ortuño es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia (UMU). Después de su paso por la empresa privada, actualmente es profesora de Organización y Gestión Comercial en la Región de Murcia. También ha impartido diversos cursos de Marketing a diferentes asociaciones y agrupaciones. ...



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
EAN	9788426727862
Status	Disponible
Páginas	184
Tamaño	195xx10 mm.
Peso	494
Precio (Imp. inc.)	26,95€
Fecha de lanzamiento	03/09/2019

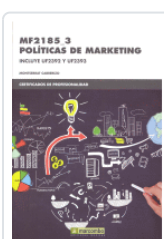
Títulos relacionados



PROCESOS DE CORTE Y PREPARACIÓN DE BORDES UF1622 (C.P.)
BERTOLIN ;
BALSELLS I
CAMPRUBI



SOLDADURA ELECTRODOS REVESTIDOS DE CHAPAS UF1623 (C.P.)
BERTOLIN ;
BALSELLS I
CAMPRUBI



POLÍTICAS DE MARKETING MF2185-3 (C.P.)
INCLUYE
UF2392/93
CABRERIZO,
MONTSERRAT



SOLDADURA CON ELECTRODOS REVESTIDOS CHAPAS Y PERFI. UF1624
BALSELLS I
CAMPRUBI ;
BERTOLIN