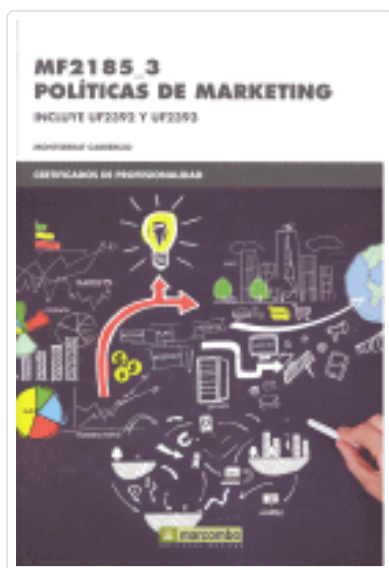


POLITICAS DE MARKETING MF2185-3 (C.P.) INCLUYE UF2392/93

CABRERIZO, MONTSERRAT



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD
EAN	9788426722348
Status	Disponible
Peso	590
Precio (Imp. inc.)	28,46€
Fecha de lanzamiento	24/05/2015

Títulos relacionados



**PROCESOS DE CORTE Y
PREPARACION DE BORDES
UF1622 (C.P.)**
BERTOLIN ; BALSELLS I CAMPRUBI



**SOLDADURA ELECTRODOS
REVESTIDOS DE CHAPAS
UF1623 (C.P.)**
BERTOLIN ; BALSELLS I CAMPRUBI



**SOLDADURA CON
ELECTRODOS REVESTIDOS
CHAPAS Y PERFI. UF1624**
BALSELLS I CAMPRUBI ; BERTOLIN