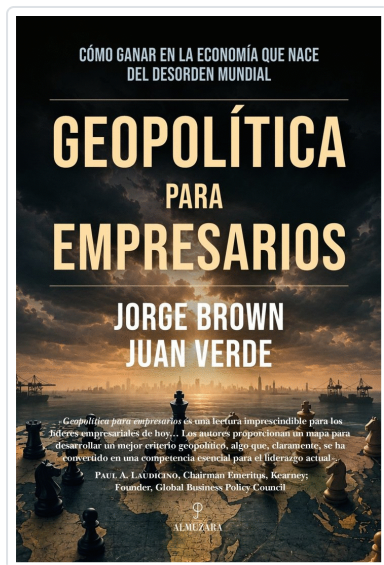


GEOPOLÍTICA PARA EMPRESARIOS



Jorge Brown

SINOPSIS

En enero de 2026, Estados Unidos capturó a un jefe de Estado para tomar el control de las mayores reservas de petróleo del mundo. Semanas después, una guerra cerró el estrecho por el que circula la quinta parte del crudo global, y un memorando de paz lo reabrió con la misma rapidez. Ese mismo año, un arancel entre aliados redefinió quién vende en el mayor mercado de consumo del planeta. No son accidentes: es el nuevo orden económico, y las empresas lo pagan antes que nadie. Geopolítica para empresarios parte de esa constatación: la geopolítica ha entrado en la cuenta de resultados. Un fabricante de chips pierde un mercado entero por una decisión política; una prima de seguro multiplicada por diez encarece cada contenedor; cumplir a la vez con las reglas de Bruselas, Washington y Pekín puede costarle a una empresa mediana hasta un ocho por ciento de su facturación.

Jorge Brown y Juan Verde, con más tres décadas asesorando a gobiernos y empresas en tres continentes, documentan las cinco fuerzas que explican este cambio y muestran cómo deciden las compañías que mejor lo están navegando: dónde producir, con quién aliarse, cuándo moverse. Su tesis original, el triángulo —la interdependencia emergente entre Estados Unidos, Europa y América Latina—, señala dónde se abrirán los mercados y las cadenas de valor de las próximas décadas. Porque en la economía que emerge del desorden, ganar o pagar la factura depende de leer el mapa antes que los demás....



Editorial	EDITORIAL ALMUZARA (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	ECONOMIA Y EMPRESA
EAN	9791370205539
Status	Disponible
Páginas	224
Tamaño	220x145x150 mm.
Peso	284
Precio (Imp. inc.)	17,95€
Fecha de lanzamiento	05/10/2026

Títulos relacionados



GRAN AVENTURA DE MONTAR UN RESTAURANTE:MANUAL PRACTI.Y CONSE
BECERRA, ENRIQUE



SIENTE A ARISTOTELES EN SU CONSEJO
CARRETO, LUIS



GUIA PARA TROTAMUNDOS DE CUELLO BLANCO
GONZALEZ DE ESCALADA, CARLOS



BOLSA EN TU BOLSILLO 3/E
GUIA FACIL ENTENDER BOLSA Y MERC.VA
ALVAREZ, FRANCISCO