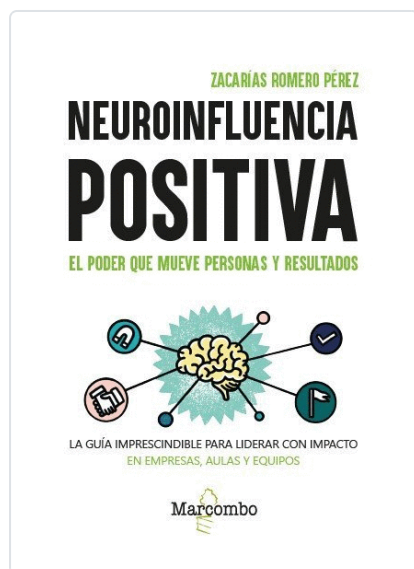


## NEUROINFLUENCIA POSITIVA



Zacarías Romero Pérez

## SINOPSIS

La verdadera influencia comienza cuando la otra persona se siente vista. ¿Cómo vender sin invadir, liderar sin imponer, comunicar sin generar rechazo e influir sin manipular? En un mundo saturado de mensajes, estímulos y técnicas de persuasión, influir ya no consiste en presionar más, sino en comprender mejor. Comprender cómo piensan las personas, qué emociones impulsan sus decisiones, qué activa sus defensas y qué necesita su cerebro para confiar. Neuroinfluencia positiva propone una nueva forma de relacionarnos basada en la empatía absoluta: la capacidad de abandonar por un momento nuestro propio punto de vista para entender la historia, la lógica y la realidad del otro sin juzgarlo. A través de un enfoque práctico que combina neurociencia, inteligencia emocional, comunicación, liderazgo y experiencia empresarial, Zacarías Romero Pérez ofrece herramientas para mejorar la conexión con los demás y ejercer una influencia más consciente, ética y efectiva. En estas páginas descubrirás: ¿Los cinco neuroperfiles que condicionan nuestra manera de actuar y relacionarnos? ¿Cómo reconocer el lenguaje silencioso del cuerpo y las emociones? Herramientas prácticas como la comunicación N.E.R.O., las ocho leyes de la neuroinfluencia positiva y la conversación de la cuarta generación. ¿Claves para liderar desde el equilibrio, el propósito y la confianza? El modelo del líder híbrido, que integra inteligencia humana e inteligencia artificial? Estrategias para construir una marca personal sólida mediante el neurobranding y el método F.A.R.O. Cada capítulo incluye ideas clave, ejercicios, pruebas de autoevaluación y propuestas para aplicar lo aprendido desde el primer día en la empresa, el aula, las ventas, el liderazgo y las relaciones personales. Dirigido a directivos, docentes, formadores, comerciales, empresarios, responsables de equipos y a cualquier persona que quiera mejorar su forma de comunicarse e influir sin recurrir a la presión ni a la manipulación, este libro transforma el conocimiento del comportamiento humano en recursos útiles para...

|                      |                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------|
|                      |                                                  |
| Editorial            | EDITORIAL MARCOMBO, S.A.                         |
| Materia              | EMPRESA-ORGANIZACION-GESTION-NEGOCIOS-MANAGEMENT |
| Colección            | SIN COLECCION                                    |
| EAN                  | 9788426742728                                    |
| Status               | Disponible                                       |
| Páginas              | 188                                              |
| Tamaño               | 210x150x0 mm.                                    |
| Peso                 | 268                                              |
| Precio (Imp. inc.)   | 18,50€                                           |
| Fecha de lanzamiento | 18/09/2026                                       |

## Títulos relacionados

CATALOGO  
MARCOMBOINICIACION A LA  
METEOROLOGIA  
LLAUGEHISTORIAS DE  
MATEMATICOS  
MATAIXPROGRAMACION  
DEL 6502  
ZAKS