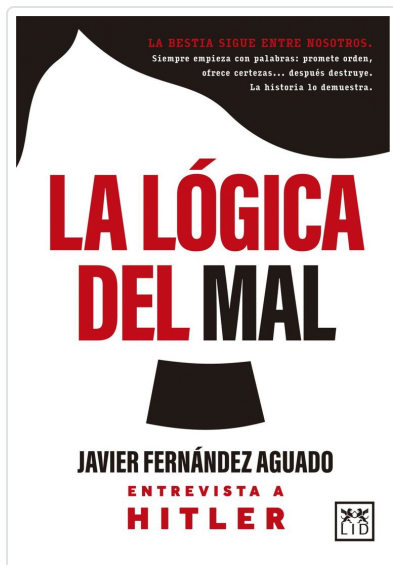


LA LÓGICA DEL MAL



Javier Fernández Aguado

SINOPSIS

¿Qué ocurre cuando una ideología anula la conciencia individual?
 ¿Cuándo el odio deja de parecer extremo y empieza a percibirse como razonable?

En La lógica del mal. Entrevista a Hitler, Javier Fernández Aguado se adentra en una de las mentes más perturbadoras del siglo XX con un propósito claro: comprender el mal para impedir que se repita. Lejos de cualquier enfoque sensacionalista, el libro desvela con lucidez y precisión los mecanismos psicológicos, ideológicos y morales que hacen posible la deshumanización, el fanatismo y el odio sistemático hacia el otro.

A través de una entrevista conceptual, el autor desentraña la lógica interna del totalitarismo nacionalsocialista: cómo se construye el relato que justifica el mal, cómo se legitima el odio y qué ocurre cuando la conciencia se somete a la ideología. Un análisis que trasciende su contexto histórico y revela patrones inquietantemente aplicables a otros sistemas como el comunismo.

Fiel a la metodología única que define su obra —basada en el estudio comparado de líderes, estadistas y pensadores tanto constructivos como destructivos—, el autor extrae lecciones útiles en el presente y pone el foco en desvelar cómo nacen, se legitiman y se consolidan las dinámicas que pueden llegar a erosionar y destruir una sociedad desde dentro.

La lógica del mal no es solo un análisis histórico: es una advertencia.

Una llamada a reconocer la fragilidad de las sociedades libres, la facilidad con la que pueden reaparecer dinámicas de exclusión y la necesidad de detectar a tiempo los discursos que, cuando se debilitan el pensamiento crítico y la responsabilidad ética, pueden volver a hacer aceptable lo intolerable....



Editorial	LID EDITORIAL (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	ACCION EMPRESARIAL
EAN	9791388130113
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	220x150x0 mm.
Peso	290
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Fecha de lanzamiento	24/04/2026

Títulos relacionados



AUTÉNTICO NORTE
 GEORGE, BILL, SIMS,
 PETER



ACCION SOCIAL ESTRATÉGICA
 URRIOLAGOITIA,
 LOURDES,
 PLANELLAS, MARCE



ATRAPADOS POR EL CONSUMO
 OLIVER CONTI,
 XAVIER ALLOZA,
 ANGEL



CRISI TUGORES QUES, JUAN