

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y DEMOCRACIA

Luis Felipe Martí Borbolla

SINOPSIS

En un mundo donde la empresa y la política parecen transitar caminos paralelos, Luis Felipe Martí Borbolla propone una mirada integradora: la ética como puente entre ambos. En la obra se nos invita a repensar el papel de la empresa como agente de cambio social y a redescubrir la democracia como un proyecto ético centrado en la dignidad humana. Un texto imprescindible para líderes empresariales, académicos y ciudadanos comprometidos con el bien común....



EUNSA EDICIONES

Editorial

UNIVERSIDAD DE
NAVARRA

Materia

POLITICA -
GEOPOLITICA

Colección

SIN COLECCION

EAN

9788431341015

Status

Disponible

Páginas

244

Tamaño

230x155x0 mm.

Peso

360

Precio (Imp.
inc.)

17,90€

Fecha de

lanzamiento

05/03/2026

Títulos relacionados



PEDRO SAINZ
ANDINO. ESCRITOS. TOMO
I. V
SIN AUTOR



PEDRO SAINZ
ANDINO. ESCRITOS. TOMO
II. V
SIN AUTOR



PEDRO SAINZ
ANDINO. ESCRITOS. TOMO
III. V
SIN AUTOR



PERSONAL
Y CEREBRO
TNT 26
SIN AUTOR