

## HAPPINESS MANAGEMENT AND SOCIAL MARKETING IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE.

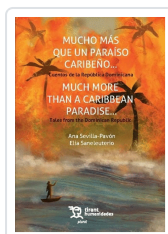


Ravina-Ripoll, Rafael ; Bayardo Tobar-Pésantez, Luis ; Galiano-Coronil, Araceli ; Galván-Vela, Esthe



<b>Editorial</b>	TIRANT HUMANIDADES
<b>Materia</b>	PSICOLOGIA- PSIQUIATRIA- PSICOANALISIS
<b>Colección</b>	PLURAL
<b>EAN</b>	9788410814684
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	504
<b>Tamaño</b>	215x150x0 mm.
<b>Peso</b>	669
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	38,90€

### Títulos relacionados



Mucho más que un paraíso caribeño...  
Cuentos de la República  
Saneleuterio  
Temporal, Eilia ; Sevilla Pavón, Ana



Comer importa. Desafíos alimentarios en sociedades que envejecen  
Larrea Killinger, Cristina ; Gracia Amaiz, Mabel



Doble ciego. Revistas de investigación  
Huerta, Ricard



Archives in transition. Collective Memory and Subaltern Uses (ING)  
López Seoane, Mariano