

COMO VENDERLE AL COMPRADOR DIGITAL



PAREDES, MARIO R.

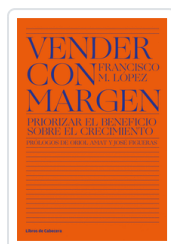


Editorial	LIBROS DE CABECERA (UDL)
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	TEMATICOS
EAN	9791399055009
Status	Disponible
Peso	330
Precio (Imp. inc.)	21,00€
Fecha de lanzamiento	24/10/2025

Títulos relacionados



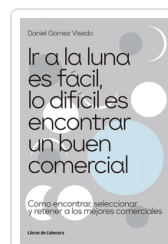
AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



VENDER CON MARGEN
PRIORIZAR BENEFICIO SOBRE CRECIMIENTO
LOPEZ, FRANCISCO
MANUEL



GESTIONAR SIN PRISAS
GINEBRA, GABRIEL



IR A LA LUNA ES FACIL LO DIFICIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMER
GOMEZ VISEDO, DANIEL