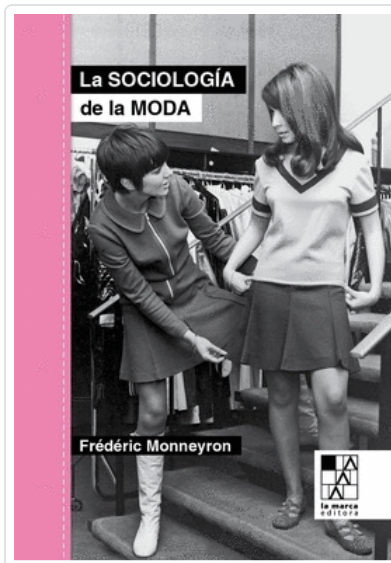


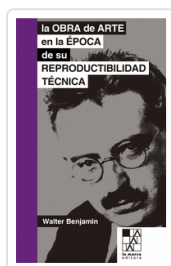
SOCIOLOGIA DE LA MODA, LA

MONNEYRON, FREDERIC

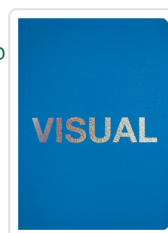


Editorial	LA MARCA EDITORA (UDL)
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	BIBLIOTECA DE LA MIRADA
EAN	9789508893741
Status	Disponible
Peso	156
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de lanzamiento	24/10/2025

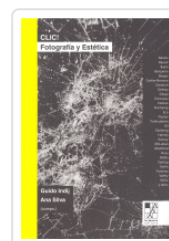
Títulos relacionados



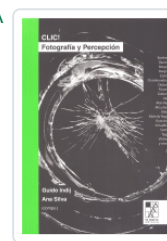
OBRA DE ARTE EN LA EPOCA DE SU REPRODUCTIBILIDAD TECNICA
BENJAMIN, WALTER



VISUAL
AA.VV.



CLIC! FOTOGRAFIA Y ESTETICA
AA.VV.



CLIC! FOTOGRAFIA Y PERCEPCION
AA.VV.