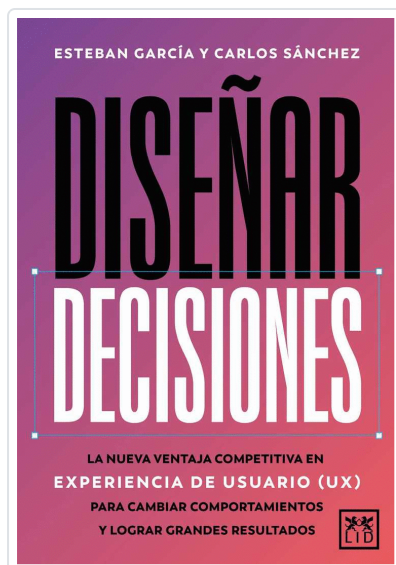


DISEÑAR DECISIONES



Esteban García ; Carlos Sánchez

SINOPSIS

¿Por qué algunas estrategias brillantes fracasan mientras otras, con cambios mínimos, arrasan? La respuesta está en un factor invisible: cómo deciden las personas. Diseñar decisiones te revela el poder oculto detrás de cada elección y cómo convertirlo en tu ventaja competitiva.

Este libro es una guía práctica para líderes, diseñadores, innovadores y responsables de producto que quieren comprender de verdad a sus clientes, equipos y usuarios. A través de la ciencia del comportamiento, ejemplos reales y herramientas aplicables, aprenderás a crear entornos que faciliten mejores elecciones: más efectivas, más humanas? y más rentables.

Descubrirás por qué no decidimos como robots lógicos, sino con emociones, atajos y bajo la influencia del contexto. Y, lo más importante, cómo aprovechar este conocimiento para rediseñar procesos, productos y experiencias que impulsen la acción sin manipular, usando principios éticos como la arquitectura de elección y los nudges.

No se trata de convencer más, sino de diseñar mejor.

Detecta fricciones invisibles, reduce la complejidad y haz pequeños cambios clave que generen grandes resultados.

Porque, al final, cuando entiendes cómo deciden las personas, no solo resuelves problemas: creas oportunidades que multiplican el impacto....



Editorial	LID EDITORIAL (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	ACCION EMPRESARIAL
EAN	9788410221895
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	180x130x0 mm.
Peso	306
Precio (Imp. inc.)	23,95€
Fecha de lanzamiento	17/10/2025

Títulos relacionados



AUTÉNTICO
NORTE
GEORGE, BILL, SIMS,
PETER



ACCION SOCIAL
ESTRATEGICA
URRIOLAGOITIA,
LOURDES,
PLANELLAS, MARCE



ATRAPADOS POR
EL CONSUMO
OLIVER CONTI,
XAVIER, ALLOZA,
ANGEL



CRISI
TUGORES QUES,
JUAN