

## CULTURA DE CONSUMO Y POSMODERNISMO

FEATHERSTONE, MIKE

Mike Featherstone  
Cultura de consumo  
y posmodernismo



Amorrortu/editores



Editorial	EDITORIAL AMORRORTU (UDL)
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	SOCIOLOGIA
EAN	9789505186891
Status	Disponible
Peso	356
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	26/09/2025

### Títulos relacionados



ENSAYOS SOBRE METODOLOGIA SOCIOLOGICA  
WEBER, MAX



PROBLEMA DE LA REALIDAD SOCIAL: ESCRITOS I (3/E)  
SCHUTZ, ALFRED



HOMBRE ESPACIAL: CONSTRUCCION SOCIAL DEL ESPACIO HUMANO  
LUSSAULT, MICHEL



PARTIDOS POLITICOS  
MICHELS, ROBERT