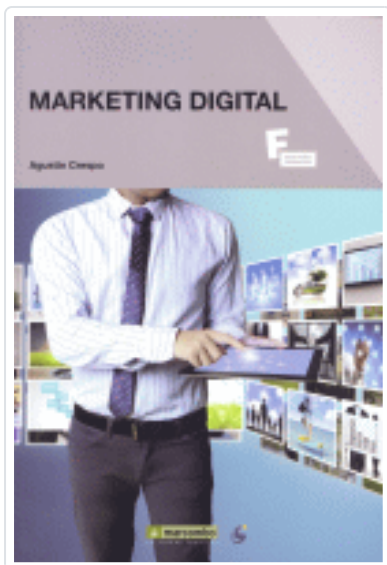


MARKETING DIGITAL (FT)



CRESPO, AGUSTIN



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	FORMACION (F)
EAN	9788426722249
Status	Disponible
Peso	606
Precio (Imp. inc.)	26,80€
Fecha de lanzamiento	20/09/2015

Títulos relacionados



COMUNICACIONES
INDUSTRIALES
(DVD)
GUERRERO ;
MARTINEZ ; YUSTE



STEP 7 UNA
MANERA FACIL DE
PROGRAMAR PLC
DE SIEMENS (DVD)
MENGUAL, PILAR



BUSES
INDUSTRIALES Y
DE
CAMPO: PRACTICAS
LABORATORIO
RUBIO CALIN, JOSE
MIGUEL



COMPONENTES
ELECTRONICOS 1
TEST DE
AUTOEVALUACION
BUENO ; DE SOTO