INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALITICA DE DATOS



JOYANES AGUILAR , LUIS

SINOPSIS

Es un libro de texto y consulta profesional, pensando en la educación presencial y a distancia, diseñado para los autodidactas y profesionales que desean introducirse en el campo de los modernos sistemas de información. Está inspirado en los pilares de la era de la información: cloud computing, información (Big Data), movilidad y medios sociales (social media). A los que se les ha unido la tendencia del Internet de las cosas (IoT) o Internet de todas las cosas (Internet of everything). Se tratan los actuales sistemas de información, enunciado los del futuro, soportados en las tecnologías de la información, como cualquier otro recurso estratégico organizacional. Los sistemas de información son un activo que los gerentes, administradores y directivos necesitan aprender a utilizar y entender para ser los más eficientes posible en su quehacer diario y capacitarse para planear, seleccionar y administrar del modo más rentable sus organizaciones creando el valor óptimo adecuado a las mismas. íEste libro le enseñará cómo hacerlo! Ventajas Analiza y describe el rol de los sistemas de información que ayudan de modo muy notable a los administradores (gerentes) y directivos en la toma de decisiones en las organizaciones y empresas. Considera las últimas tecnologías para una gestión moderna y eficiente de la empresa. Recursos auxiliares en la página Web del libro PowerPoint para docentes, de todos los capítulos. Apéndice A: Redes de telecomunicaciones. Apéndice B: Internet y la web. Apéndice C: Tendencias tecnológicas y roles profesionales en los sistemas de información gerenciales. Conozca Perspectiva actual y tendencias de los sistemas de información. Los fundamentos de los sistemas de información en las organizaciones. El ciclo de vida de desarrollo de sistemas y la gestión de proyectos. Las tendencias e innovaciones tecnológicas y sociales en sistemas de información. Aprenda Cómo aplicar los sistemas de información en los negocios. Cómo realizar la Gestión de los datos y de la información. Cómo obtener información estratégica a tra...

Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	INFORMATICA-MULTIMEDIA-OFIMATICA
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788426727213
Status	Disponible
Páginas	234
Tamaño	170xx10 mm.
Peso	763
Precio (Imp. inc.)	25,90€
Fecha de lanzamiento	24/02/2019

Títulos relacionados



CATALOGO MARCOMBO



INICIACION A LA METEOROLOGIA
LLAUGE



HISTORIAS DE MATEMATICOS
MATAIX



PROGRAMACION DEL 6502
ZAKS