

ECOMMERCE 360°



DURAN, ANABEL

SINOPSIS

En los últimos años estamos viviendo una auténtica revolución tecnológica que va a un ritmo mucho mayor del que podemos asumir. El mundo digital ha irrumpido en nuestras vidas y consumidores y empresarios se enfrentan a una forma diferente de compra-venta. El comercio electrónico ofrece nuevas formas de comunicarnos con los consumidores y esta situación nos lleva a adaptar la estrategia empresarial tradicional. La forma en la que afrontamos los cambios puede llevarlos al éxito o al fracaso. El negocio digital es más dinámico y este libro contiene las claves para adaptarse al mundo online. Es una guía empresarial para lanzar un negocio sin perder la perspectiva que el mundo online puede ofrecer. La tecnología es un medio en el comercio electrónico, no es el fin, por eso eCommerce 360° es diferente y no se centra en la plataforma tecnológica, sino en todos los ámbitos del negocio que deben estar presentes para lanzar una idea empresarial comprendiendo que el objetivo final no es 'vender más' sino alcanzar una relación con el cliente 'más allá de la venta'. ...



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788426725813
Status	Disponible
Páginas	380
Tamaño	170xx mm.
Peso	649
Precio (Imp. inc.)	14,80€
Fecha de lanzamiento	12/11/2017

Títulos relacionados

CATALOGO
MARCOMBOINICIACION A LA
METEOROLOGIA
LLAUGEHISTORIAS DE
MATEMATICOS
MATAIXPROGRAMACION
DEL 6502
ZAKS