

EMPRENDE Y GANA MOTIVACION+CONFIANZA=EXITO



MEANA LAMA, MARCO

SINOPSIS

Emprender es tener el coraje para ser el dueño de tu destino. Tener el coraje para hacer de una simple idea algo real, algo que genere valor, que genere dinero, que genere una solución que no existía en el pasado. Los emprendedores son los que cambian las reglas establecidas y hacen que el mundo mejore y progrese. Ganar es conseguir lo que quieres, ser feliz. Para eso necesitas hacer lo que te hace disfrutar de tu tiempo. El tiempo es muy limitado y tienes que aprovecharlo para estar orgulloso de haber vivido tu vida, disfrutar de lo que has hecho a lo largo de ella. Este libro combina dos factores, emprender y ganar. Trata sobre cómo llegar a tener la vida que quieres mientras dejas huella en el mundo. En él encontrarás casos de la vida real, casos de triunfos, pautas a seguir para crear tu plan de éxito, referencias a libros y autores que complementarán tus conocimientos para ayudarte a conseguir la libertad financiera, sin dejar de estar impaciente desde el principio por pasar de página y seguir leyendo. EMPRENDE Y GANA está dividido en dos partes, La parte de la actitud y La parte financiera. En ambas encontrarás consejos para no seguir el camino que la mayoría de la gente sigue, para salir del camino de la normalidad, para perseguir tus sueños, para no ser una oveja que sigue al rebaño. Consigue hacer de tu vida, eso, tu vida. Solo tienes una así que no pierdas el tiempo y disfrútala sin perder el rumbo hacia el éxito. ¡EMPRENDE Y GANA te ayudará a conseguirlo! Marco Meana Lama es de Miranda de Ebro, provincia de Burgos (España). Graduado en empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, actualmente trabaja en el mundo financiero en Londres. Emprendedor nato que ha conseguido llegar donde se ha propuesto siempre con persistencia, trabajo y confianza en sí mismo por delante de todo. Descubrió que una de sus pasiones es motivar y ayudar a la gente, eso es lo que le ha empujado a escribir este libro. Con EMPRENDE Y GANA quiere ayudar al mayor número de personas a alcanzar sus objetivos. ...



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788426725721
Status	Descatalogado
Páginas	108
Tamaño	150xx mm.
Peso	181
Precio (Imp. inc.)	11,50€
Fecha de lanzamiento	06/11/2017

Títulos relacionados

CATALOGO
MARCOMBOINICIACION A LA
METEOROLOGIA
LLAUGEHISTORIAS DE
MATEMATICOS
MATAIXPROGRAMACION
DEL 6502
ZAKS