

CUSTOMER EXPERIENCE PODEROSA CLAVE PARA IMPULSAR SUS VENTAS



EL KUTBY, SORAIA

SINOPSIS

¿+.Quiere incrementar sus ventas, pero los esfuerzos tradicionales sumados a las inversiones de la compañía en nuevas tecnologías no parecen dar resultado? ¿+ Mejorar la Experiencia del Cliente?h parece ser una expresión que representaría mucho esfuerzo y dinero y poca certidumbre en el resultado y por lo mismo es poco convincente? ¿+Aun cuando su compañía esta ofreciendo buenos productos y servicios a excelentes precios, .sus ventas siguen siendo mas bajas que las de sus competidores? + Esta pensando en introducir nuevas tecnologías y metodologías incluyendo Big Data, Omnichannel, Neuromarketing, pero no tiene clara la estrategia para obtener el mayor beneficio de estas iniciativas para su compañía? +.Aun no encuentra la palanca para hacer que su compañía se diferencie con claridad frente a las diversas opciones de productos y servicios similares de sus competidores? Si la respuesta a algunas de estas preguntas es ?gsi?h, !puedo asegurarle que este libro le va a encantar! No hay duda que el mundo de las ventas es realmente desafiante. La creatividad e innovación usualmente aplicadas para lograr las ventas y seguir aumentando la rentabilidad, pueden representar un coste muy alto a la compañía en tiempo, dinero y recursos, y no siempre dar el resultado esperado. A veces olvidamos que cambios simples tales como considerar al cliente y su experiencia como la clave de la estrategia de la compañía, pueden producir un impacto enorme. En este libro, Soraia te invita a conocer todo lo que esta detras del termino Experiencia del Cliente (CX), a comprender como se relacionan CRM y CX, el por que profundizar en las emociones de los clientes rinde dividendos, como disenar y/o ajustar su estrategia de CX para maximizar los resultados esperados y todo ello, usando ejemplos practicos. ...



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788426724168
Status	Descatalogado
Páginas	208
Tamaño	170xx mm.
Peso	363
Precio (Imp. inc.)	12,80€
Fecha de lanzamiento	07/01/2017

Títulos relacionados



CATALOGO
MARCOMBO



INICIACION A LA
METEOROLOGIA
LLAUGE



HISTORIAS DE
MATEMATICOS
MATAIX



PROGRAMACION
DEL 6502
ZAKS