

PLAN DE NEGOCIOS



MOYANO, LUIS ENRIQUE

SINOPSIS

El presente libro, dirigido a estudiantes, profesionales y emprendedores, ofrece un material didáctico para la elaboración e implementación de un plan de negocios paso a paso. En él, se desarrollan conceptos generales, como el esquema de una propuesta de negocios, el estudio de mercado y las estrategias comerciales, utilizando casos reales y soluciones de referencia para el lector. Asimismo, ofrece estrategias decisivas para posicionar el producto frente a la competencia, sus aspectos organizativos, de producción, logísticos, de inversión, financiamiento y control. Luis Enrique Moyano: Consultor con experiencia en planes de negocios, proyectos de inversión, planes de marketing, atención al cliente y soluciones web para empresas. Es experto en capacitación virtual y docente en universidades e institutos sobre temas de proyectos, negocios, marketing y tecnológicos. Ha escrito libros acerca de planes de negocios y de marketing. ...



Editorial	EDITORIAL MARCOMBO, S.A.
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788426724236
Status	Descatalogado
Páginas	168
Tamaño	170xx mm.
Peso	325
Precio (Imp. inc.)	14,96€
Fecha de lanzamiento	20/12/2016

Títulos relacionados



CATALOGO
MARCOMBO



INICIACION A LA
METEOROLOGIA
LLAUGE



HISTORIAS DE
MATEMATICOS
MATAIX



PROGRAMACION
DEL 6502
ZAKS