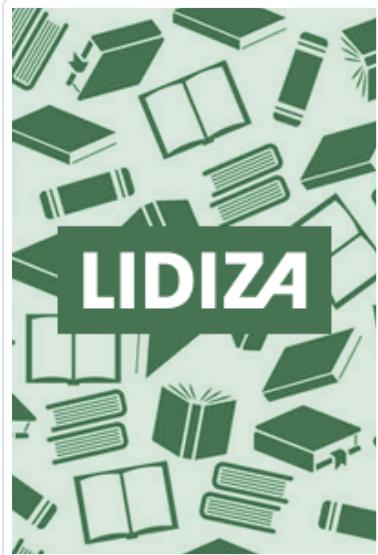


# COMUNICACION EN SITUACIONES DE RIESGO Y CRISIS, LA

MERCADO SAEZ, MARIA TERESA

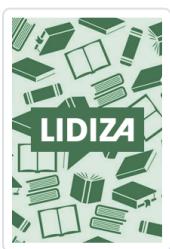


Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	<Genérica>
Colección	CIENCIAS DE LA COMUNICACION
EAN	9788416349715
Status	Disponible
Precio (Imp. inc.)	25,00€

## Títulos relacionados



NUEVOS RETOS  
PARA EL  
PERIODISTA  
SANCHEZ  
GONZALES, HADA M.



COMUNICACION Y  
TERRORISMO  
VERES, LUIS



MEDIOS DE  
COMUNICACION  
PUBLICOS DE  
PROXIMIDAD EN  
EUROPA.RTVV  
JAVIER MARZAL  
FELICI



POLITAINMENT, LA  
POLITICA  
ESPECTACULO EN  
LOS MEDIOS DE  
COMUN  
BERROCAL, SALOME