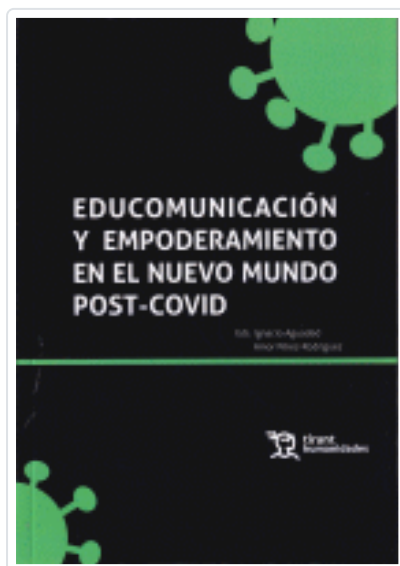


# EDUCOMUNICACION Y EMPODERAMIENTO EN NUEVO MUNDO POST-COVID



AGUADED / PEREZ RODRIGUEZ (EDS.)



|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| Editorial            | TIRANT<br>HUMANIDADES   |
| Materia              | PEDAGOGIA-<br>EDUCACION |
| Colección            | PLURAL                  |
| EAN                  | 9788418656477           |
| Status               | Disponible              |
| Peso                 | 296                     |
| Precio (Imp. inc.)   | 20,00€                  |
| Fecha de lanzamiento | 05/09/2021              |

## Títulos relacionados



Mucho más que un paraíso caribeño...  
Cuentos de la República  
Saneleuterio Temporal, Elia ; Sevilla Pavón, Ana



Comer importa. Desafíos alimentarios en sociedades que envejecen  
Larrea Killinger, Cristina ; Gracia Amaiz, Mabel



Doble ciego. Revistas de investigación  
Huerta, Ricard



Archives in transition. Collective Memory and Subaltern Uses (ING)  
López Seoane, Mariano