

## BRANDED CONTENT EN LA COMUNICACION DIGITAL



OLIVARES-SANTAMARINA / GAGO  
(COORDS.)



Editorial	TIRANT HUMANIDADES
Materia	PERIODISMO-CIENCIAS INFORMACION- COMUNICACION
Colección	PLURAL
EAN	9788418534041
Status	Disponible
Peso	385
Precio (Imp. inc.)	26,00€
Fecha de lanzamiento	26/04/2021

## Títulos relacionados



Mucho más que un  
paraíso caribeño...  
Cuentos de la  
República  
Saneleuterio  
Temporal, Elia ; Sevilla  
Pavón, Ana



Comer importa.  
Desafíos  
alimentarios en  
sociedades que  
envejecen  
Larrea Killinger, Cristina  
; Gracia Amaiz, Mabel



Doble ciego.  
Revistas de  
investigación  
Huerta, Ricard



Archives in  
transition. Collective  
Memory and  
Subaltern Uses  
(ING)  
López Seoane, Mariano