

## ESCRITURA NO-CREATIVA



**GOLDSMITH, KENNETH**

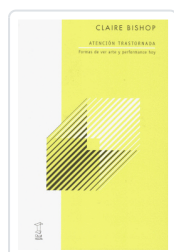
### SINOPSIS

"Todos estábamos convencidos de que el mundo iba a convertirse en el imperio de lo visual, un lugar lleno de imágenes; pero si miramos a nuestro alrededor, lo único que vemos es gente que no para de escribir, leer y textear: vivimos inmersos en el lenguaje de un modo que jamás nadie se había atrevido a soñar", polemiza Kenneth Goldsmith. Una de las tesis centrales de este libro es que el surgimiento del lenguaje digital, y de Internet específicamente ("el poema más grande jamás escrito"), representa nuevos desafíos para los escritores actuales, así como en el siglo xx el surgimiento de la fotografía obligó a que los pintores replantearan su tarea. Confrontados por primera vez con un entorno digital que pone a nuestra disposición una cantidad de texto sin precedentes, junto con una serie de técnicas novedosas que nos permiten intervenir y manipularlo, nos vemos obligados a repensar las nociones tradicionales de "originalidad", "escritura" y "autoría". En los ensayos reunidos en este volumen, Goldsmith traza un mapa de aquellas prácticas y textualidades que asumieron esa tarea, dando forma a aquello que el autor define como escritura no-creativa. Una tradición que toma muchas de sus estrategias del arte de vanguardia (período que Goldsmith se ha encargado de documentar y difundir como fundador de la más vasta biblioteca online de arte experimental, Ubuweb), y que encuentra en el nuevo paisaje digital el contexto ideal para desplegar todas sus potencialidades. Prácticas novedosas como el uso de la programación o de los resultados de las búsquedas en Google para crear poesía, la composición de collages textuales a partir del cut and paste o de la navegación ociosa en Internet, continúan e intensifican los experimentos radicales de Georges Perec, los ready-made de Duchamp, los cut-ups y fold-ins de William S. Burroughs, la deriva en trance de Benjamin, el détournement situacionista o las estrategias plagarias de Jeff Koons y Andy Warhol, ofreciendo nuevos modelos de producción estética acordes al desarrollo de la cultura digital. ...



|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| Editorial            | CAJA NEGRA EDITORA (TARAHUMARA) |
| Materia              | ENSAYO LITERARIO Y CRITICA      |
| Colección            | FUTUROS PROXIMOS                |
| EAN                  | 9789871622412                   |
| Status               | Disponible                      |
| Páginas              | 336                             |
| Tamaño               | 13xx mm.                        |
| Peso                 | 341                             |
| Precio (Imp. inc.)   | 20,00€                          |
| Fecha de lanzamiento | 18/10/2021                      |

### Títulos relacionados



**ATENCIÓN TRASTORNADA**  
CLAIRE BISHOP



**EL IMPERIO DE LA NORMALIDAD**  
ROBERT CHAPMAN



**ARTE DUTY FREE**  
HITO STEYERL



**XENOFEMINISMO**  
HESTER, HELEN