

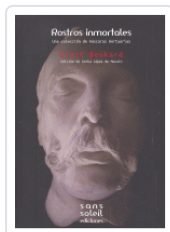
EFECTO ABU GHRAIB

EISENMAN, STEPHEN F.

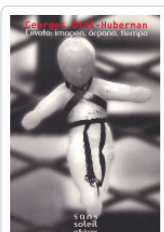


Editorial	SANS SOLEIL EDICIONES (UDL)
Materia	HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE
Colección	PIGMALION
EAN	9788494098888
Status	Disponible
Páginas	184
Tamaño	21x15x2 mm.
Peso	350
Precio (Imp. inc.)	16,50€
Fecha de lanzamiento	09/05/2014

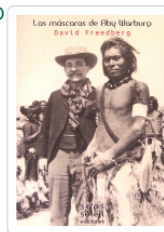
Títulos relacionados



ROSTROS INMORTALES
BENKARD, ERNST



EXVOTO: IMAGEN, ORGANO, TIEMPO
DIDI-HUBERMAN, GEORGES



MASCARAS DE ABY WARBURG
FREEDBERG, DAVID



FIESTAS, IMÁGENES, PODERES
UNA ANTROPOLOGÍA DE LA REPRESENTA
FAETA, FRANCESCO