

INFLUENCERS NUEVA TENDENCIA DEL MARKETING ONLINE



ALMEIDA RAMOS, RAFAELA

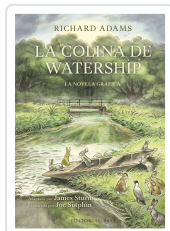
SINOPSIS

INFLUENCERS. La nueva tendencia del marketing online, trata detalladamente el fenómeno emergente del marketing de influencers. Internet está plagada de perfiles que se autodenominan ½influencers+. Sin embargo, +cómo podemos establecer colaboraciones e identificar a los influenciadores más idóneos para promocionar nuestra marca, servicios y/o productos? +Cuál es el papel de los microinfluencers? +Cuál es la receta de los principales influencers para convertirse en una estrella de la red? +Qué tipo de estrategia de branded content y contenido debemos potenciar en un post? En las siguientes páginas el lector encontrará respuesta a estas preguntas y también descubrirá consejos útiles para construir desde cero un equipo de ½evangelizadores+ fieles, dispuestos a recomendarnos y compartir una experiencia positiva con su audiencia o entorno de influencia. Influencers. La nueva tendencia del marketing online, cuenta con la opinión y consejos de una selección de influencers nacionales y profesionales especializados en la difusión de contenidos digitales. Además, ofrece un listado de herramientas para el diseño y ejecución de campañas de marketing de influencers. ...



Editorial	EDITORIAL BASE (UDL)
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788417064327
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	155x235x11 mm.
Peso	265
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de lanzamiento	30/09/2017

Títulos relacionados



COLINA DE WATERSHIP, LA
ADAMS, RICHARD