

PROPOSITO

PROPÓSITO/
Por qué a las
marcas con
un propósito
les va mejor e
importan más.
David Hieatt

HIEATT, DAVID

Wiley

KÖAN



Editorial	EDICIONES KOAN (UDL)
Materia	EMPRESA-ORGANIZACION-GESTION-NEGOCIOS-MANAGEMENT
Colección	DO BOOKS
EAN	9788418223556
Status	Disponible
Tamaño	120x178x11 mm.
Peso	260
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de lanzamiento	10/09/2022

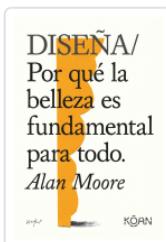
Títulos relacionados



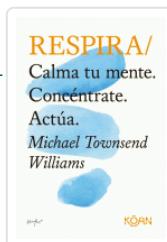
**PAUSA NO
ERES UNA
LISTA DE
TAREAS
PENDIENTES**
**POYNTON,
ROBERT**



**STORYTELLING
COMO CONTAR
TU HISTORIA
PARA QUE EL
MUNDO QUIE**
**BUSTER,
BOBETTE**



**DISEÑA/
Por qué la
belleza es
fundamental
para todo.**
Alan Moore



**RESPIRA/
Calma tu mente.
Concentrate.
Actúa.**
*Michael Townsend
Williams*

**RESPIRA CALMA TU
MENTE,CONCENTRATE,ACTUA**
TOWNSEND WILLIAMS, MICHAEL