

STORYTELLING COMO CONTAR TU HISTORIA PARA QUE EL MUNDO QUIE

BUSTER, BOBETTE

SINOPSIS

El mundo de hoy quiere conocerte y descubrir la verdadera historia de por qué haces lo que haces. Ya sea que tengas un producto que vender, la misión de una empresa que compartir o un público al que entretener, es mucho más probable que las personas se involucren y conecten contigo si les ofreces una historia bien elaborada con un núcleo emocional. En Storytelling, Bobette Buster nos enseña el arte de contar historias poderosas y atractivas. A través de los relatos de emprendedores, activistas, visionarios y líderes, comparte una variedad de estilos y temas para demostrar los diez principios del storytelling que te permitirán descubrir: Cómo generar, estructurar y dar forma a tu historia, el poder del "detalle resplandeciente" y por qué la conexión emocional es clave. ...

«El universo está hecho de historias, no de átomos.» Muriel Rukeyser

El mundo de hoy quiere conocerte y descubrir la verdadera historia de por qué haces lo que haces. Ya sea que tengas un producto para vender, la misión de una empresa para compartir o un público al que entretener, es mucho más probable que las personas se involucren y conecten contigo si les ofreces una historia bien elaborada con un núcleo emocional.

Bobette Buster es guionista y colabora como asesora para las principales productoras cinematográficas, incluidas Pixar, Disney y Sony Animation. En Storytelling nos enseña el arte de contar historias poderosas y atractivas. A través de los relatos de emprendedores, activistas, visionarios y líderes, comparte una variedad de estilos y temas para demostrar los diez principios del storytelling que te permitirán descubrir:

- Cómo generar, estructurar y dar forma a tu historia
- El poder del «detalle resplandeciente»
- Por qué la conexión emocional es clave

Con consejos y ejercicios prácticos, descubrirás cómo hacer de una buena historia una historia excelente.

La colección DO Books ofrece un enfoque innovador para la vida cotidiana y el desarrollo profesional. Está dirigida a emprendedores, creativos y cualquier persona que busque inspiración e innovación. Práctica, útil y alentador, cada libro ofrece una guía poderosa que se centra en el «cómo», más que en aspectos técnicos, y nos invita a producir un cambio positivo en el mundo.

KOAN

DO
Book Co

9 788418 222305



Editorial

EDICIONES KOAN
(UDL)

Materia

ENSAYO

Colección

DO BOOKS

EAN

9788418223051

Status

Disponible

Páginas

136

Tamaño

120x178x130 mm.

Peso

145

Precio (Imp. inc.)

16,90€

Fecha de

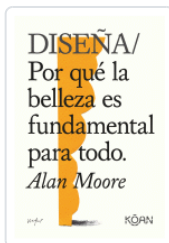
03/07/2020

lanzamiento

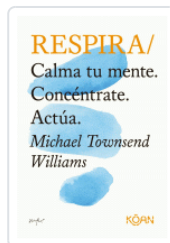
Títulos relacionados



PAUSA NO ERES UNA LISTA DE
TAREAS PENDIENTES
POYNTON, ROBERT



DISEÑA POR QUE LA BELLEZA
ES FUNDAMENTAL PARA TODO
MOORE, ALAN



RESPIRA CALMA TU
MENTE, CONCENTRATE, ACTÚA
TOWNSEND WILLIAMS, MICHAEL