

FOTOGRAFIA, ARTE Y PUBLICIDAD

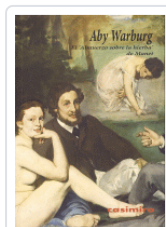


CATALA PIC, PERE



Editorial	CASIMIRO LIBROS (UDL)
Materia	HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE
Colección	ARTE
EAN	9788415715610
Status	Disponible
Páginas	96
Tamaño	12x17x1 mm.
Peso	100
Precio (Imp. inc.)	8,00€
Fecha de lanzamiento	01/05/2015

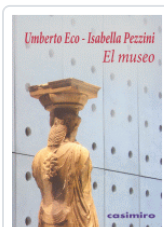
Títulos relacionados



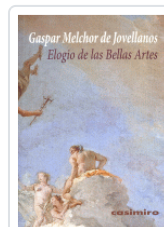
ALMUERZO SOBRE
LA HIERBA DE
MANET
WARBURG, ABY



IMITACION Y
VERDAD
RUSKIN, JOHN



MUSEO
ECO ; PEZZINI



ELOGIO DE LAS
BELLAS ARTES
JOVELLANOS,
GASPAR MELCHOR
DE