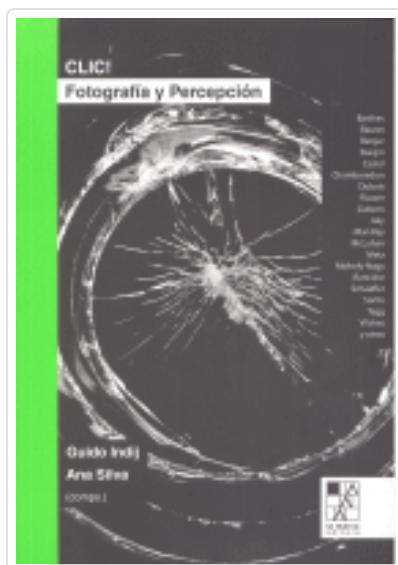


CLIC FOTOGRAFIA Y PERCEPCION



AA.VV.



Editorial	LA MARCA EDITORA (UDL)
Materia	FOTOGRAFIA
Colección	BIBLIOTECA DE LA MIRADA
EAN	9789508892812
Status	Disponible
Páginas	160
Tamaño	115x225x11 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	14,00€
Fecha de lanzamiento	25/08/2017

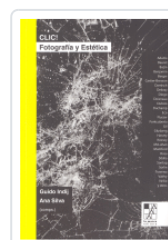
Títulos relacionados



OBRA DE ARTE EN LA EPOCA
DE SU REPRODUCTIBILIDAD
TECNICA
BENJAMIN, WALTER



VISUAL
AA.VV.



CLIC FOTOGRAFIA Y ESTETICA
AA.VV.