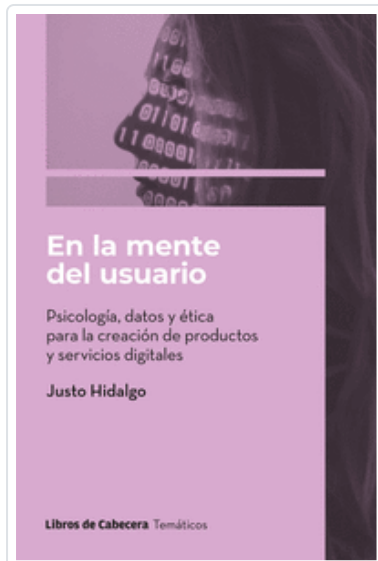


EN LA MENTE DEL USUARIO



HIDALGO, JUSTO



Editorial	LIBROS DE CABECERA (UDL)
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	TEMATICOS
EAN	9788412678321
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Tamaño	145x220x11 mm.
Peso	340
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Fecha de lanzamiento	12/10/2023

Títulos relacionados



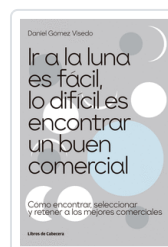
AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



VENDER CON MARGEN
PROMOVER EL BENEFICIO SOBRE EL CRECIMIENTO
LOPEZ, FRANCISCO MANUEL



GESTIONAR SIN PRISAS
GINEBRA, GABRIEL



IR A LA LUNA ES FACIL, LO DIFICIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMER
GÓMEZ VISEDO, DANIEL