

EMPRESAS CON CONCIENCIA



IGLESIAS / IND

SINOPSIS

Las empresas con conciencia son empresas responsables con el mediambiente y con la sociedad. Eso hace que el público las aprecie y adquiera sus productos. Ejemplos como Patagonia, Unilever, HP y muchos otros lo demuestran. Este libro es el resultado de un estudio exhaustivo, con entrevistas a directivos y testimonios de personas que han protagonizado estos cambios. A partir de las evidencias, los autores han creado un modelo para desarrollar empresas con conciencia que se explica en este libro. ...



Editorial	LIBROS DE CABECERA (UDL)
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	TEMATICOS
EAN	9788412678345
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Tamaño	145x220x14 mm.
Peso	415
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	22/09/2023

Títulos relacionados



AUTOLIDERAZGO EN LA EMPRESA Y EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



VENDER CON MARGEN
PROMOVER EL BENEFICIO SOBRE EL CRECIMIENTO
LOPEZ, FRANCISCO
MANUEL



GESTIONAR SIN PRISAS
GINEBRA, GABRIEL



IR A LA LUNA ES FACIL, LO DIFICIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMER
GOMEZ VISEDO, DANIEL