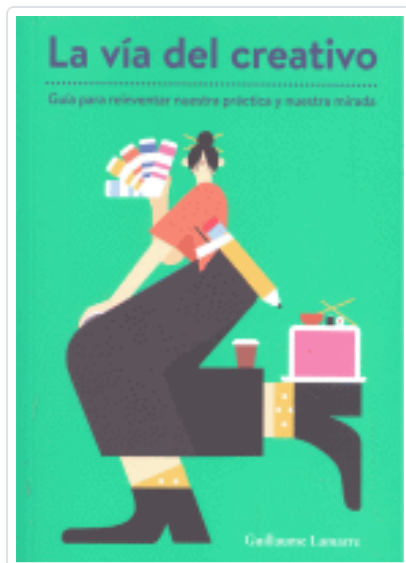


VIA DEL CREATIVO



LAMARRE, GUILLAUME

SINOPSIS

Cuando Steve Jobs se enfrentaba a una decisión importante, salía a caminar. En Pixar han establecido como principio fundamental el braintrust. Murakami aborda la escritura de forma organizada y metódica, como un atleta. Los Beatles decidieron inventarse una banda paralela, ficticia y caótica, para no estancarse. El espíritu del creativo puede liberarse de infinitas formas y este libro te desvela los secretos de algunas de ellas. Iluminadoras píldoras de sabiduría, combinadas con el ejemplo de varios casos de éxito y una serie de pequeños retos, te ayudarán a recorrer tu propio camino de crecimiento como creativo. Inspirado en el mítico Hagakure de los samuráis, Lamarre recoge 30 inspiradoras máximas de los grandes creativos de nuestro tiempo y te plantea 30 katas o ejercicios para que te liberes de todo aquello que lastra tu creatividad. Un método para convertir la creatividad en una forma de vida. ...



Editorial EDITORIAL GUSTAVO
GILI, S.L.

Materia AUTOAYUDA-NEW
AGE

Colección SIN COLECCION

EAN 9788425230844

Status Disponible

Páginas 200

Tamaño 150xx mm.

Peso 390

Precio (Imp. inc.) 18,00€

Fecha de lanzamiento 22/05/2018

Títulos relacionados



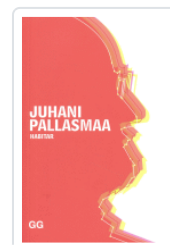
LES PLANS ET
PROFILS..
MARTINEZ HIDAL.



BANKINTER, 1972-
1977
BESCOS/MONEO



CREACION
ARTISTICA
PROMESAS
REVAULT



HABITAR
PALLASMAA, JUHANI