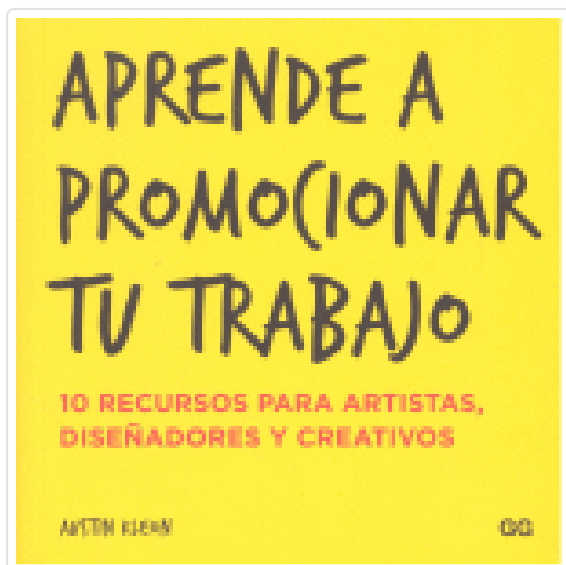


APRENDE A PROMOCIONAR TU TRABAJO



KLEON, AUSTIN

SINOPSIS

Aprende a promocionar tu trabajo es un libro para todas aquellas personas que rehúyen el concepto de autopromoción. Diez sencillas máximas ponen fin al mito del genio solitario y nos enseñan a darnos a conocer con osadía y generosidad. Austin Kleon nos muestra cómo la obra creativa no es un producto sino un proceso en permanente desarrollo que, al compartirse, nos permite construir un público propio y aprender a comunicarnos con él. "No tienes que ser un genio", "Abre tu gabinete de curiosidades", "Enseña lo que sabes pero no te conviertas en spam humano", "Aprende a recibir los golpes"... Con principios tan contundentes como estos, Kleon no sólo nos enseña estrategias para que nos atrevamos a mostrar nuestro trabajo, sino que nos abre un nuevo e increíble escenario -el de la comunicación- para que reflexionemos desde otra perspectiva sobre nuestra propia obra. ...



Editorial	EDITORIAL GUSTAVO GILI, S.L.
Materia	DISEÑO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788425228858
Status	Disponible
Páginas	216
Tamaño	150xx mm.
Peso	341
Precio (Imp. inc.)	13,90€
Fecha de lanzamiento	18/03/2016

Títulos relacionados

TEORIAS
COMUNICACION
MORAGASINGRES. DIBUJOS
PANSUCHARLES MOORE
ALLENDIALOGO CON
ARQUITECTURA
USA
DIAMONSTEIN