

MODOS DE VER 3/E



BERGER, JOHN

SINOPSIS

El programa televisivo Ways of seeing, dirigido en 1972 por un jovencísimo John Berger, se propuso analizar cómo nuestros modos de ver afectan a la forma de interpretar. La serie recibió diversos premios, revolucionó la teoría del arte y fue adaptada al presente libro, convirtiéndose desde entonces en un título indispensable de la teoría del arte y de la comunicación visual. En estas páginas, Berger analiza cuatro aspectos de la interpretación de la pintura al óleo: su origen relacionado con el sentido de la propiedad, el uso continuado de la mujer como objeto pictórico, la relación entre la herencia visual de la pintura y la publicidad y, finalmente, la transformación del significado de la obra original en el marco de sus múltiples reproducciones. En esta nueva edición, minuciosamente revisada, se ha recuperado el diseño original de Richard Hollis. ...



Editorial	EDITORIAL GUSTAVO GILI, S.L.
Materia	HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788425228926
Status	Disponible
Páginas	168
Tamaño	120xx mm.
Peso	289
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Fecha de lanzamiento	07/03/2022

Títulos relacionados

TEORIAS
COMUNICACION
MORAGASINGRES. DIBUJOS
PANSUCHARLES MOORE
ALLENDIALOGO CON
ARQUITECTURA
USA
DIAMONSTEIN