

PUBLICIDAD Y NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO



RODRIGUEZ MARTIN, NURIA



Editorial	LOS LIBROS DE LA CATARATA (UDL)
Materia	TEMAS SOCIALES - LABORALES Y FAMILIARES
Colección	MAYOR
EAN	9788413522661
Status	Disponible
Tamaño	140x220x16 mm.
Peso	246
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Fecha de lanzamiento	04/06/2021

Títulos relacionados



LENGUAJE DE LOS HECHOS, EL
MORALES, A.



ECONOMIA INFORMAL Y DESARROLLO
LEON, OMAR DE



SISTEMA SANITARIO EN ESPAÑA
SANCHEZ BAYLE, MARCIANO



PENA DE MUERTE Y SU ABOLICION EN ESPAÑA, LA
AA.VV