

FEMINISMO EN 35 HASHTAGS



REVERTER / MEDINA-VICENT

SINOPSIS

El feminismo está por todas partes. Aparece a diario en los debates políticos, económicos, incluso científicos y tecnológicos. Su difusión es una buena noticia, pero también hay que advertir el peligro de que se convierta en un nuevo producto al servicio de la sociedad de consumo, tendencia que, si se impone, podría desactivar su fuerza transformadora. La originalidad de los hashtag analizados en este libro reside en su poder movilizador, en el uso de las redes sociales (Twitter, fundamentalmente) como altavoz y herramienta de empoderamiento colectivo. Los hashtags aglutinan a millones de personas con enorme eficacia y rapidez. Y tienen la potencia de crear adhesiones casi instantáneas con una o dos palabras. #MeToo o #Cuéntalo, por ejemplo. ...



Editorial	LOS LIBROS DE LA CATARATA (UDL)
Materia	FEMINISMO-TEMAS FEMINISTAS
Colección	MAYOR
EAN	9788490979051
Status	Disponible
Páginas	112
Tamaño	140x220x1 mm.
Peso	180
Precio (Imp. inc.)	13,50€
Fecha de lanzamiento	04/01/2020

Títulos relacionados



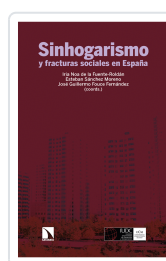
EL ESPIONAJE EN LA GUERRA CIVIL
PASCUAL PEREZ,
JESUS M^a



MODA ESPAÑOLA
1898-1936
VELASCO
MOLPECERES, ANA



MÁS ALLÁ DE LA DERECHA
AMADO, VÍCTOR M.
(ED.); RIVERA,
ANTONIO



SINHOGARISMO Y FRACTURAS SOCIALES EN ESPAÑA
VV AA