

LO INMEMORIAL

CAVALLETTI, ANDREA

Andrea Cavalletti

Lo inmemorial

El sujeto y sus dobles

En un escenario dominado por la amnesia y el sonambulismo, las alucinaciones y las ensoñaciones, el sujeto burgués, cuya identidad parecía tan sólida, se revela habitado por máscaras que escapan a cualquier dominio, presa de un desdoblamiento que jamás podrá recomponerse. Al final, la identidad del sujeto occidental resulta ser una figura sombría y constitutivamente doble, que vive solo en sus carencias y sus olvidos, en sus pérdidas y sus distracciones. Inmemorial y, precisamente por eso, inolvidable.

Traducción de María Teresa D'Mera Pérez
ADRIANA HIDALGO EDITORA / A.bache
ENSAYO Y TEORIA_FILOSOFIA



Editorial	ADRIANA HIDALGO (AH) (UDL)
Materia	FILOSOFIA-ETICA-MORAL
Colección	ENSAYO Y TEORIA_FILOSOFIA
EAN	9789878969404
Status	Disponible
Peso	284
Precio (Imp. inc.)	20,90€
Fecha de lanzamiento	26/04/2025

Títulos relacionados

Giorgio Agamben

La locura de Hölderlin

La locura de Hölderlin es el primer libro de un autor que, en su obra, ha buscado la esencia de la locura y la ha convertido en un tema central de su pensamiento. Este libro es una obra maestra que debe ser leída por todos los que se interesan por la filosofía y la literatura.

Traducción de María Teresa D'Mera Pérez
ADRIANA HIDALGO EDITORA / A.bache
ENSAYO Y TEORIA_FILOSOFIA

LOCURA DE HOLDERLIN

AGAMBEN, GIORGIO

Giorgio Agamben

Cuando la casa se quema

Desde el dialecto del pensamiento

¿Qué es la casa? ¿Qué es el hogar? ¿Qué es el mundo? Estas son las preguntas que Giorgio Agamben se plantea en este libro. A través de una serie de reflexiones, el autor nos muestra cómo la casa se convierte en un espacio de resistencia y de lucha.

Traducción de María Teresa D'Mera Pérez
ADRIANA HIDALGO EDITORA / A.bache
ENSAYO Y TEORIA_FILOSOFIA

CUANDO LA CASA SE QUEMA DESDE EL DIALECTO DEL PENSAMIENTO

AGAMBEN, GIORGIO

Joseph Vogl

Capital y resentimiento

Una breve teoría de presente

La información es la nueva mercancía del capitalismo. Pero ¿qué sucede cuando la información se convierte en una mercancía? ¿Qué sucede cuando la información se convierte en una mercancía? Este libro es una obra maestra que debe ser leída por todos los que se interesan por la filosofía y la literatura.

Traducción de María Teresa D'Mera Pérez
ADRIANA HIDALGO EDITORA / A.bache
ENSAYO Y TEORIA_FILOSOFIA

CAPITAL Y RESENTIMIENTO

UNA BREVE TEORIA DE PRESENTE

VOGL, JOSEPH

LIDIZA

POR QUE OBEDECER

ADRIANA HIDALGO EDITORA