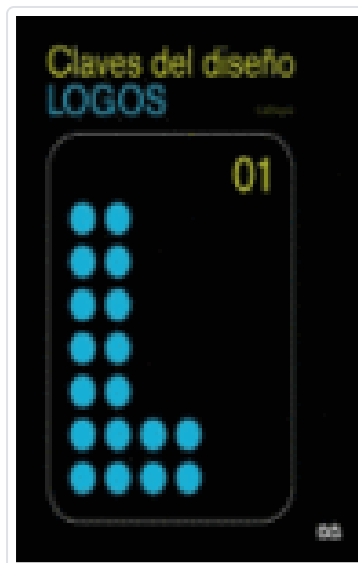


CLAVES DEL DISEÑO LOGOS 01



CAPSULE



	EDITORIAL
Editorial	GUSTAVO GILI, S.L.
Materia	DISEÑO
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788425222320
Status	Agotado
Encuadernación	Tapa blanda
Tamaño	210x260x0 mm.
Peso	731
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	25/03/2008

Títulos relacionados



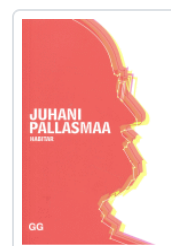
LES PLANS ET
PROFILS..
MARTINEZ HIDAL.



BANKINTER, 1972-
1977
BESCOS/MONEO



CREACION
ARTISTICA
PROMESAS
REVAULT



HABITAR
PALLASMAA, JUHANI