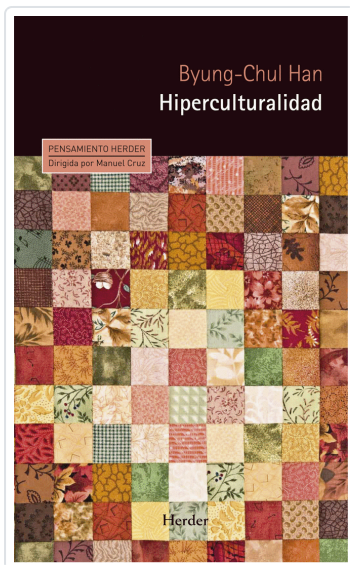


## HIPERCULTURALIDAD



HAN, BYUNG-CHUL

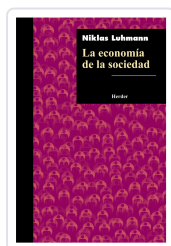
## SINOPSIS

A través del pensamiento de diversos filósofos modernos y contemporáneos, el presente libro discute la idea cambiante de cultura y muestra hasta qué punto es necesaria y posible una orientación del todo diferente del mundo que habitamos. La globalización, acelerada por las nuevas tecnologías, acerca los espacios culturales entre sí y genera un cúmulo de prácticas sociales y formas de expresión. Esto tiene un efecto aglutinante en el campo cultural: los contenidos culturales heterogéneos se superponen y se atraviesan. Sus límites o fronteras, cuyas formas están determinadas por un aura de autenticidad, se disuelven. Así, las culturas se liberan de todas las costuras, limitaciones o hendiduras y se abren paso hacia una «hipercultura»: tienen que proceder a su «desfactificación» para volverse genuinamente culturales, hiperculturales. ¿Vivimos finalmente en una cultura que nos da la libertad de dispersarnos como alegres «turistas» por todo el mundo? Si así fuese, ¿estamos asimilando bien este cambio de paradigma? En esta obra, Byung-Chul Han utiliza el concepto teórico de hiper-culturalidad para distinguirlo...



Editorial	HERDER (UDL)
Materia	<Genérica>
Colección	IMPRESION BAJO DEMANDA
EAN	9788425440618
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Peso	145
Precio (Imp. inc.)	12,00€

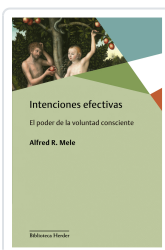
## Títulos relacionados



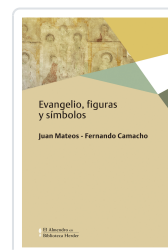
**ECONOMIA DE LA SOCIEDAD, LA ECONOMIA DE LA SOCIEDAD**  
LUHMANN, NIKLAS



**DICCIONARIO DE IMAGENES Y SIMBOLOS DE LA BIBLIA**  
LURKER, MANDRED



**INTENCIONES EFECTIVAS**  
MELE, ALFRED R.



**EVANGELIO, FIGURAS Y SIMBOLOS**  
MATEOS, JUAN