

LA CRISIS DE LA NARRACIÓN

HAN, BYUNG-CHUL

SINOPSIS

Las narraciones crean lazos. De ellas nace lo que nos conecta y vincula. De este modo, fundan comunidades y nos salvan de la contingencia. Sin embargo, hoy, cuando todo se ha vuelto arbitrario y azaroso, el storytelling se ha convertido en un arma comercial que transforma la narración en una herramienta más del capitalismo, propagándose en medio de la desorientación y la falta de sentido característicos de la sociedad de la información. Narración e información son fuerzas opuestas. El espíritu de la narración se pierde entre las informaciones que convierten a los individuos en consumidores, solitarios y aislados, consagrados a instantes, con el objetivo de incrementar su rendimiento y su productividad. Solo la narración es la que nos eleva y nos une a través de una historia común de experiencias transmisibles que hacen significativo el transcurso del tiempo, aportando un poder transformador a la sociedad; es la única que puede congregarnos alrededor del fuego para darnos sentido. Esta crisis narrativa tiene vastos antecedentes, que Byung-Chul Han investiga en este ensayo, y que son una continuidad de sus reflejos.



BYUNG-CHUL HAN
LA CRISIS DE LA NARRACIÓN

herder

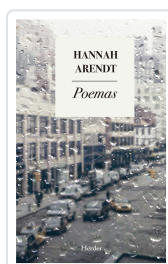


Editorial	HERDER (UDL)
Materia	FILOSOFIA- ETICA-MORAL
Colección	FILOSOFIA
EAN	9788425450433
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Peso	130
Precio (Imp. inc.)	12,00€
Fecha de lanzamiento	02/09/2023

Títulos relacionados



ESTAR CON
LOS MUERTOS
Ruin, Hans



POEMAS. HANNAH
ARENDT
ARENDT, HANNAH



MITOS DE PLATÓN
REINHARDT, KARL



BELLEZA DE LA
METAFISICA
GRONDIN, JEAN