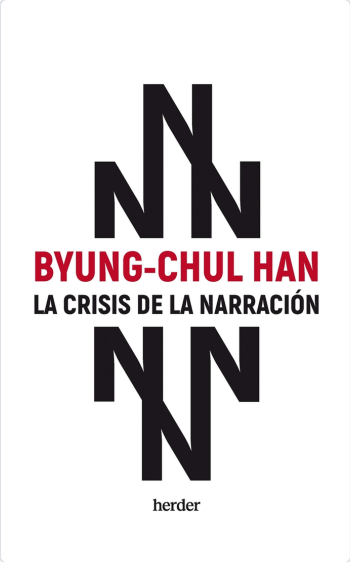
LA CRISIS DE LA NARRACIÓN



HAN, BYUNG-CHUL

SINOPSIS

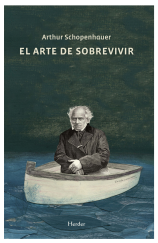
Las narraciones crean lazos. De ellas nace lo que nos conecta y vincula. De este modo, fundan comunidades y nos salvan de la contingencia. Sin embargo, hoy, cuando todo se ha vuelto arbitrario y azaroso, el storytelling se ha convertido en un arma comercial que transforma la narración en una herramienta más del capitalismo, propagándose en medio de la desorientación y la falta de sentido caracter¡sticos de la sociedad de la información.Narración e información son fuerzas opuestas. El esp¡ritu de la narración se pierde entre las informaciones que convierten a los individuos en consumidores, solitarios y aislados, consagrados a instantes, con el objetivo de incrementar su rendimiento y su productividad. Solo la narración es la que nos eleva y nos une a través de una historia común de experiencias transmisibles que hacen significativo el transcurso del tiempo, aportando un poder transformador a la sociedad; es la única que puede congregarnos alrededor del fuego para darnos sentido.Esta crisis narrativa tiene vastos antecedentes, que Byung-Chul Han investiga en este ensayo, y que son una continuidad de sus refle...

Editorial	HERDER (UDL)
Materia	FILOSOFIA-ETICA-MORAL
Colección	FILOSOFIA
EAN	9788425450433
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Peso	130
Precio (Imp. inc.)	12,00€
Fecha de lanzamiento	02/09/2023

Títulos relacionados



DIVINA COMEDIA, LA (MANGA) (DESC)
ALIGHIERI, DANTE



ARTE DE SOBREVIVIR, EL (DESC)
SCHOPENHAUER, ARTHUR



ARTE DE SER FELIZ, EL (CARTONE) (DESC)
SCHOPENHAUER, ARTHUR



CUENTOS DE LOS RABINOS
ALBA, AMPARO