

LA CRISIS DE LA NARRACIÓN

HAN, BYUNG-CHUL

SINOPSIS

Las narraciones crean lazos. De ellas nace lo que nos conecta y vincula. De este modo, fundan comunidades y nos salvan de la contingencia. Sin embargo, hoy, cuando todo se ha vuelto arbitrario y azaroso, el storytelling se ha convertido en un arma comercial que transforma la narración en una herramienta más del capitalismo, propagándose en medio de la desorientación y la falta de sentido característicos de la sociedad de la información. Narración e información son fuerzas opuestas. El espíritu de la narración se pierde entre las informaciones que convierten a los individuos en consumidores, solitarios y aislados, consagrados a instantes, con el objetivo de incrementar su rendimiento y su productividad. Solo la narración es la que nos eleva y nos une a través de una historia común de experiencias transmisibles que hacen significativo el transcurso del tiempo, aportando un poder transformador a la sociedad; es la única que puede congregarnos alrededor del fuego para darnos sentido. Esta crisis narrativa tiene vastos antecedentes, que Byung-Chul Han investiga en este ensayo, y que son una continuidad de sus reflejos...

NN
NNBYUNG-CHUL HAN
LA CRISIS DE LA NARRACIÓNNN
NN

herder

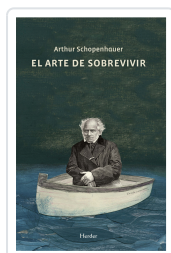


Editorial	HERDER (UDL)
Materia	FILOSOFIA- ETICA-MORAL
Colección	FILOSOFIA
EAN	9788425450433
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Peso	130
Precio (Imp. inc.)	12,00€
Fecha de lanzamiento	02/09/2023

Títulos relacionados



DIVINA COMEDIA,
LA (MANGA)
(DESC)
ALIGHIERI, DANTE



ARTE DE
SOBREVIVIR, EL
(DESC)
SCHOPENHAUER,
ARTHUR



ARTE DE SER
FELIZ, EL
(CARTONE) (DESC)
SCHOPENHAUER,
ARTHUR



CUENTOS DE LOS
RABINOS
ALBA, AMPARO