

SOCIEDAD MEDIÁTICA Y TOTALISMO



DUCH, LLUIS

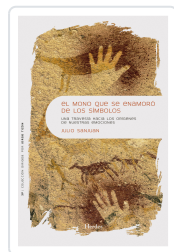
SINOPSIS

A diferencia del totalitarismo clásico, que recurría a la coerción policial y militar, el totalismo constituye el omniabarcante y a la vez sutil dispositivo de hegemonía del neocapitalismo globalizado. Se distingue por absorber la vida pública, privada e incluso íntima, así como cualquier forma de disidencia, crítica o alteridad; porque la realidad social y simbólica que genera banaliza e iguala las distinciones y sacralidades, las éticas y estéticas, las tradiciones y culturas; por haber hecho del consumismo desaforado, del espectáculo incesante y de la tecnolatría genuinos cultos de sustitución de los viejos dioses e ídolos; por haber enajenado al sujeto humano y puesto en jaque el medio ambiente natural; y, en fin, porque quienes detentan el auténtico poder, se valen de un sofisticado y cada vez más ubicuo complejo cibermediático....



Editorial	HERDER (UDL)
Materia	<Genérica>
Colección	COL 3P
EAN	9788425431012
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Peso	412
Precio (Imp. inc.)	26,50€

Títulos relacionados



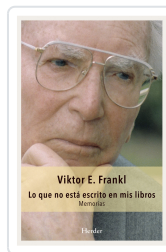
mono que se
enamoró de los
símbolos
Sanjuan Arias, Julio



ARGUMENTA
PHILOSOPHICA
2/2016
VV. AA.



SOBRE EL PODER
HAN, BYUNG-CHUL



LO QUE NO ESTA
ESCRITO EN MIS
LIBROS
FRANKL, VIKTOR