LA SOCIEDAD DE LA TRANSPARENCIA

Editorial	HERDER (DISBOOK)
Materia	<Genérica>
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788425432521
Status	Disponible
Peso	110
Precio (Imp. inc.)	12,90€

HAN, BYUNG-CHUL

SINOPSIS

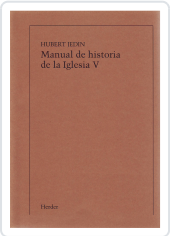
Las cosas se hacen transparentes cuando se expresan en la dimensión del precio y se despojan de su singularidad. La sociedad de la transparencia es un infierno de lo igual.

Ningún otro lema domina hoy el discurso público tanto como la transparencia. Según Han, quien la refiere solamente a la corrupción y a la libertad de información, desconoce su envergadura. Esta se manifiesta cuando ha desaparecido la confianza y la sociedad apuesta por la vigilancia y el control. Se trata de una coacción sistémica, de un imperativo económico, no moral o biopolítico. Las cosas se hacen transparentes cuando se expresan en la dimensión del precio y se despojan de su singularidad. La sociedad de la transparencia es un infierno de lo igual.

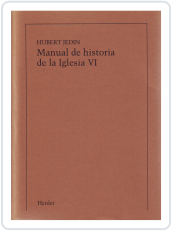
Google y las redes sociales, que se presentan como espacios de libertad, se han convertido en un gran panóptico, el centro penitenciario imaginado por Bentham en el siglo XVIII, donde el vigilante puede observar ocultamente a todos los prisioneros. El cliente transparente es el nuevo morador de este panóptico digital, donde no existe ninguna comunidad sino acumulaciones de Egos incapaces de una acción común, política, de un nosotros. Los consumidores ya no constituyen ningún fuera que cuestionara el interior sistémico. La vigilancia no se realiza como ataque a la libertad. Más bien, cada uno se entrega voluntariamente, desnudándose y exponiéndose, a la mirada panóptica. El morador del panóptico digital es víctima y actor a la vez....

Títulos relacionados

MANUAL DE HISTORIA DE LA IGLESIA TOMO IV (IBD)
JEDIN, HUBERT



MANUAL DE HISTORIA DE LA IGLESIA TOMO V (IBD)
JEDIN, HUBERT



MANUAL DE HISTORIA DE LA IGLESIA TOMO VI (IBD)
JEDIN, HUBERT

MANUAL DE HISTORIA DE LA IGLESIA TOMO VII (IBD)
JEDIN, HUBERT