

LA SOCIEDAD DE LA TRANSPARENCIA



HAN, BYUNG-CHUL

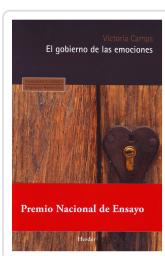
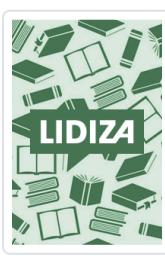
SINOPSIS

Las cosas se hacen transparentes cuando se expresan en la dimensión del precio y se despojan de su singularidad. La sociedad de la transparencia es un infierno de lo igual. Ningún otro lema domina hoy el discurso público tanto como la transparencia. Según Han, quien la refiere solamente a la corrupción y a la libertad de información, desconoce su envergadura. Esta se manifiesta cuando ha desaparecido la confianza y la sociedad apuesta por la vigilancia y el control. Se trata de una coacción sistemática, de un imperativo económico, no moral o biopolítico. Google y las redes sociales, que se presentan como espacios de libertad, se han convertido en un gran panóptico, el centro penitenciario imaginado por Bentham en el siglo XVIII, donde el vigilante puede observar ocultamente a todos los prisioneros. El cliente transparente es el nuevo morador de este panóptico digital, donde no existe ninguna comunidad sino acumulaciones de Egos incapaces de una acción común, política, de un nosotros. Los consumidores ya no constituyen ningún fuera que cuestionara el interior sistemático. La vigilancia no se realiza como ataque a l...



Editorial	HERDER (UDL)
Materia	<Genérica>
Colección	PENSAMIENTO HERDER
EAN	9788425432521
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Peso	110
Precio (Imp. inc.)	12,90€

Títulos relacionados

Lo posthumano
Braidotti, RosiMEMORIA Y EL
PERDON, LA
VALCARCEL, AMELIAGOBIERNO DE LAS
EMOCIONES, EL
Camps, VictoriaCOMPRENDRE
VOL. 21/1 2019
FACULTAT DE
FILOSOFIA RAMON
LLULL