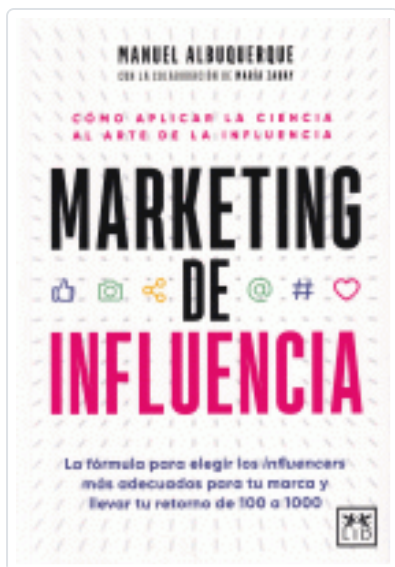


MARKETING DE INFLUENCIA



ALBUQUERQUE, MANUEL



Editorial	LID EDITORIAL (DISBOOK)
Materia	COMERCIO Y MARKETING
Colección	ACCION EMPRESARIAL
EAN	9788411313438
Status	Disponible
Peso	276
Precio (Imp. inc.)	21,95€
Fecha de lanzamiento	06/02/2023

Títulos relacionados



AUTENTICO
NORTE
GEORGE, BILL, SIMS,
PETER



ACCION SOCIAL
ESTRATEGICA
URRIOLAGOITIA,
LOURDES,
PLANELLAS, MARCE



ATRAPADOS POR
EL CONSUMO
OLIVER CONTI,
XAVIER, ALLOZA,
ANGEL



CRISI
TUGORES QUES,
JUAN