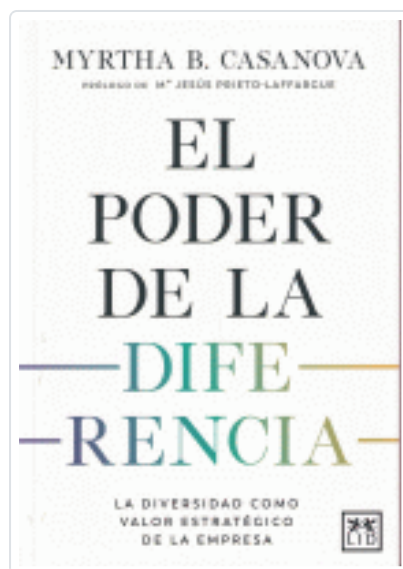


PODER DE LA DIFERENCIA



CASANOVA, MYRTHA B.

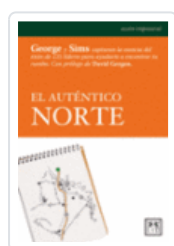
SINOPSIS

La diversidad es la propia naturaleza de la humanidad. Aceptar que las personas son diversas y gestionar eficazmente sus diferencias es imperativo para el progreso social, económico y legal. Pero, además, la gestión de la inclusión de la diversidad se ha convertido en un valor estratégico fundamental para las organizaciones. La tecnología encoge el mundo y genera una comunidad global de personas diversas (empleados, clientes, proveedores) con intereses diferentes, culturas diferentes y con aptitudes y actitudes diferentes. Implementar políticas de inclusión que responden a objetivos comunes que les unen, impulsa la innovación y genera la eficacia en la cuenta de resultados de la organización que la convierte en sostenible, a pesar de operar en entornos complejos y rápidamente cambiantes. En El poder de la diferencia, Myrtha Casanova explica cómo gestionar esa fuerza laboral diversa para convertirla en el recurso más valioso de la organización desde su propia base y misión corporativa, como lo están haciendo empresas de referencia a nivel local y global cuyas buenas prácticas ilustran el libro. A través ...



Editorial	LID EDITORIAL (DISBOOK)
Materia	EMPRESA- ORGANIZACION- GESTION-NEGOCIOS- MANAGEMENT
Colección	ACCION EMPRESARIAL
EAN	9788418757044
Status	Disponible
Páginas	208
Tamaño	1522x220x mm.
Peso	322
Precio (Imp. inc.)	21,90€
Fecha de lanzamiento	03/07/2021

Títulos relacionados



AUTENTICO NORTE
GEORGE, BILL, SIMS,
PETER



ACCION SOCIAL ESTRATÉGICA
URRIOLAGOITIA,
LOURDES,
PLANELLAS, MARCE



ATRAPADOS POR EL CONSUMO
OLIVER CONTI,
XAVIER, ALLOZA,
ANGEL



CRISI TUGORES QUES, JUAN