MENOS TECH Y MAS PLATON

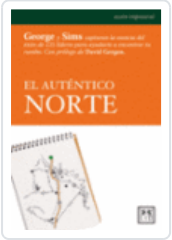
Editorial	LID EDITORIAL (DISBOOK)
Materia	EMPRESA-ORGANIZACION-GESTION-NEGOCIOS-MANAGEMENT
Colección	ACCION EMPRESARIAL
EAN	9788417277765
Status	Disponible
Páginas	272
Tamaño	150x220x mm.
Peso	425
Precio (Imp. inc.)	23,95€
Fecha de lanzamiento	01/10/2020

HARTLEY, SCOTT

SINOPSIS

Seguro que alguna vez te han preguntado: ½+Eres de ciencias o de letras?+. Esta división nos persigue durante toda la vida, desde que decidimos qué estudiar hasta el trabajo que vamos a desempeñar. Esta dicotomía está tan presente que nos define como personas y nos limita en el entorno laboral. Pero +y si no fuera así? +Y si un filósofo puede ser igual o más útil para una empresa de inteligencia artificial que un informático? Las empresas han aceptado esta división sin cuestionarla y, en la actualidad, son los de ciencias quienes ocupan los cargos más relevantes en el ámbito tecnológico. Pero en este libro, Hartley nos muestra que, en realidad, son los formados en humanidades los que juegan un papel clave en el desarrollo de los negocios y las tecnologías más creativos y exitosos. Los de humanidades entienden y analizan los problemas y ofrecen los mejores enfoques para resolverlos, basados en el factor humano. También aportan habilidades fundamentales para las empresas, como la gestión, el liderazgo o la comunicación. Menos tech y más Pláton analiza algunas de las empresas más innovadoras de la actualidad y nos muestra cómo hacen realidad la colaboración entre las humanidades y la tecnología y cómo pueden implantarlas otras empresas. En definitiva, nos enseña por qué es necesario humanizar la tecnología y dotarla del componente más importante, las personas. PUNTOS FUERTES: ? El libro ha sido finalista del prestigioso premio al mejor libro de negocios del año, organizado por The Financial Times y McKensey & Company. También ha sido nombrado el mejor libro del mes por The Financial Times. ? Desarrolla un tema innovador, de actualidad y relevancia en el mundo tecnológico y empresario actual; la necesidad de implantar las humanidades en un mundo inminentemente tecnológico. ? Muchas de las escuelas de negocio más prestigiosas están alineadas con el pensamiento de este libro, e incluyen en sus programas el estudio transversal de las humanidades. ? El libro presenta casos reales de empresas que han incorporado las humanidades para mej...

Títulos relacionados



AUTENTICO NORTE
GEORGE, BILL, SIMS, PETER

ACCION SOCIAL ESTRATEGICA
URRIOLAGOITIA, LOURDES, PLANELLAS, MARCE

ATRAPADOS POR EL CONSUMO
OLIVER CONTI, XAVIER, ALLOZA, ANGEL

CRISI
TUGORES QUES, JUAN